

Nhóm tác giả Đại học Bách khoa Hà nội



Thương mại **ĐIỆN TỬ**

với **VB, SQL 7.0, ASP, MTS**

Tập 2

Nhà xuất bản Thống kê

LỜI GIỚI THIỆU

Thương mại điện tử là một trong những hình thức kinh doanh đã và đang mang lại những lợi nhuận khổng lồ cho nhiều doanh nghiệp trên thế giới. Với thể mạnh đơn giản thuận tiện trong dịch vụ, chi phí vốn thấp, hình thức kinh doanh này không chỉ dành riêng cho các tập đoàn thương mại lớn mà còn được nhiều doanh nghiệp nhỏ quan tâm và khai thác.

Để phần nào đó giúp cho các doanh nghiệp đạt được mục đích của mình, nhóm tác giả **Đại học Bách khoa Hà nội** gồm các chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực tin học đã dày công sưu tầm, biên soạn và cho ra đời cuốn “**Thương mại điện tử với VB, SQL 7.0, ASP, MTS**”. Sách gồm hai tập: tập 1 dày 580 trang; tập 2 dày 456 trang, kèm theo là phần phụ lục và phần hình vẽ minh họa rõ ràng, dễ hiểu..

Cuốn sách hướng dẫn những bước cơ bản để một người với vốn kiến thức thương mại điện tử ở mức phổ thông vẫn có thể xây dựng được một địa chỉ thương mại điện tử hữu dụng mà không cần đến sự trợ giúp của các chuyên gia máy tính. Đồng thời còn hữu dụng đối với những người đang tìm đến các giải pháp thương mại điện tử để thành lập công ty quy mô vừa và nhỏ.

Cuốn sách ra đời không thể tránh khỏi còn nhiều sơ sót, nhóm tác giả rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến từ phía bạn đọc để chất lượng sách của chúng tôi ngày càng tốt hơn.

Nhóm tác giả

MỤC LỤC

Chương 1. BẢO MẬT THÔNG TIN

Viết mật mã	12
Thực hiện giải mã	14
Phương pháp mã hoá công khai hoạt động như thế nào	15
Sự cần thiết cho Các chứng nhận	18
Bản quyền chứng nhận	19
Đặt một chứng nhận	20
Kiểm tra các chứng nhận	22
Đặt một chứng nhận kiểm tra	27
Sử dụng chứng nhận mới	34
Đặt một ID đầy đủ	37
Tạo bảo mật checkout. asp	37
Sử dụng Basket qua kết nối đảm bảo	40
Tổng kết	42

Chương 2. TÌM KIẾM

Xây dựng đối tượng Search để tạo ra một công cụ tìm kiếm	45
Chọn các Trường để Tìm kiếm	46
Đặt các Từ khoá vào trong các mảng	48
Các dạng tìm kiếm văn bản hiệu quả trong SQL Server	53
Tạo yêu cầu	65
Tạo một công cụ tìm kiếm	72
Hiển thị các kết quả	74
Tổng kết	81

Chương 3. QUẢN LÝ VÀ TRIỂN KHAI

Việc quản lý liên quan đến điều gì?	83
Jo's Coffee site	86
Tìm một máy chủ	87
Vị trí máy chủ quản lý	94
Các dịch vụ hỗ trợ	98
Triển khai site	103
Tạo và chuyển cơ sở dữ liệu	103

Cài đặt các thành phần	107
Sao chép mã	110
Tổng kết	112

Chương 4. TÍNH BÍ MẬT

Các khai báo bí mật	114
Xem xét các khai báo bí mật	114
Những nguy cơ đối với tính bí mật	115
Các nguyên tắc chỉ đạo tính bí mật	118
TRUSTe.org	119
Quá trình	120
TRUSTe Trustmark	121
Privacy Wizard	122
Bảo vệ bí mật của bạn	129
Các nhóm gây sức ép	129
Các nhóm truyền thông không chính xác	130
Tổng kết	131

Chương 5. PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG

Các số điện thoại miễn phí	133
Địa chỉ E - mail dịch vụ khách hàng	134
Các E - mail trạng thái	142
Nhận phản hồi từ khách hàng	143
Theo dõi đơn đặt hàng	148
Các E - mail tự động	160
Đặt ngày gửi cho thư	167
Tổng kết	171

Chương 6. TẠO MỘT CỘNG ĐỒNG TRÊN MẠNG

Thư thông báo	173
Thực thi một thư thông báo	173
Đưa gì vào thư thông báo	178
Các nhóm thảo luận	178
EZsite Forum 3 của Doug Dean	180
Trình bày nhóm thảo luận	187
Những lựa chọn cho diễn đàn	194
Tổng kết	195

Chương 7. UP – SELL, CROSS – SELL VÀ NHỮNG ĐỀ XUẤT

Đưa ra đề xuất	196
Ma trận đề xuất	197
Đưa ra các đề xuất bán hàng – Trước khi qua bộ trình kiểm tra	207
Đưa ra đề xuất bán hàng – Tại bộ trình kiểm tra	211
Những mặt hàng đặc trưng	216
Bán hàng dựa trên đề xuất	227
Nghiên cứu thói quen của khách hàng	228
Những đề xuất cá nhân	230
Tổng kết	231

Chương 8. HỢP NHẤT VỚI CÁC HỆ THỐNG KHÁC

Ngôn ngữ đánh dấu mở rộng eXtensible Markup Language – XML	234
Ngôn ngữ đánh dấu	234
XML	236
XML hoạt động như thế nào	236
Chuẩn XML	239
Xuất thông tin trong XML	241
Tạo trang ASP để tạo văn bản XML	244
Trích ra thông tin về sản phẩm	250
Tập hợp người bán và mua bán so sánh	251
Xuất bản Catalog sản phẩm	253
Tải xuống các đơn đặt hàng	263
Cập nhật Catalog	265
Tổng kết	279

Chương 9. MARKETING TRANG WEB CỦA BẠN

Con đường đến thành công	281
Nhập vào các liên kết click – through	281
Đổi hướng	283
Quản lý những người truy cập khác nhau	287
Kiểm tra kết quả	289
Các phương tiện tiếp thị truyền thống	293
Các công cụ tìm kiếm	294
Những trang Web	295
Chuẩn bị cho trang Web của bạn	297

Các dịch vụ đăng ký	298
Quảng cáo bằng thanh quảng cáo	299
Thay đổi thanh quảng cáo tự do	300
Các hàng banner chính	302
Các chương trình liên kết	303
Clicktrade	304
Xây dựng một chương trình liên kết	305
Các cơ hội tiếp thị khác	313
Thư điện tử trực tiếp	313
Hợp nhất các nhà kinh doanh và mua bán có so sánh	314
Bản chỉ dẫn và catalog	314
Tổng kết	315

Phụ lục A. THAM CHIẾU CHO BỘ PHẬN DATACASH

Các mã cho lệnh “Chứng thực”	318
Các lệnh khác	323
Các con số kỳ diệu	324
Nhận các kết quả ngẫu nhiên	326

Phụ lục B. NHÓM THÔNG TIN 3 EZSITE CỦA DOUG DEAN

Tạo ra cơ sở dữ liệu	327
Lắp đặt các đồ họa	328
Sử dụng đối tượng nhóm thông tin	328
Sử dụng chức năng quản lý nhóm thông tin	340

Phụ lục C. THAM KHẢO NHANH VỀ ASP

Phân tích về giao thức HTTP	342
Giới thiệu các trang Active Server Pages (ASP)	349
Mẫu đối tượng ASP	355
Áp dụng ASP một cách hiệu quả	382
Tổng kết	392

Phụ lục C. MÔ HÌNH ĐỐI TƯỢNG ASP

Đối tượng theo yêu cầu	394
Đối tượng trả lời	395
Đối tượng ứng dụng	397
Đối tượng phiên	398

Đối tượng máy chủ	399
Đối tượng ngữ cảnh của đối tượng	400

Phụ lục E. MICROSOFT ACTIVE X DATE OBJECTS

2.1. LIBRARY REFERENCE

Đối tượng và tập hợp các đối tượng	401
Đối tượng Command	402
Đối tượng kết nối. Connection objects	404
Các tính chất	404
Đối tượng báo lỗi	406
Tập hợp báo lỗi	406
Đối tượng trường	407
Tập hợp các trường	408
Đối tượng tham số	409
Tập hợp các tham số	409
Tập hợp tính chất	410
Đối tượng tính chất	410
Đối tượng tệp tin	411
Phương pháp tra cứu nhanh	417

Phụ lục F. MTS OBJECT REFERENCE

Các phương pháp chung	420
Các đối tượng	420

Phụ lục G. THAM KHẢO NGÔN NGỮ VBSCRIPT

Các chỉ định	425
Control Flow	430
Các chức năng	432
Khai báo các biến số	440
Các thủ tục	444